



RosUpack
RUSSIA

18-я Международная выставка
упаковочной индустрии

18-21 июня 2013 г.

Москва, МВЦ «Крокус Экспо», павильон № 1



ИТОГИ ВЫСТАВКИ

Организатор:



rosupack.com



RosUpack
RUSSIA

18-я Международная выставка
упаковочной индустрии

Главное отраслевое событие года в России!

С 18 по 21 июня 2013 г. в Москве состоялось главное российское событие упаковочной отрасли 2013 года – 18-я Международная выставка упаковочной индустрии RosUpack, которая в очередной раз подтвердила статус крупнейшей отраслевой выставки в России, странах СНГ и Восточной Европы.

Участники:

Около 700 компании из
34 стран мира!

Посетители:

21 312 специалистов из
54 стран и всех регионов
России!



Рост числа посетителей составил **17,2%** по сравнению с выставкой 2012 года

Официальная поддержка выставки:

Департамент лесной и легкой промышленности Министерства промышленности и торговли РФ

Торгово-промышленная палата РФ

Правительство Москвы

Московская Торгово-промышленная палата

Всемирная ассоциация упаковщиков (WPO)

Национальная Конфедерация упаковщиков (НКПак)

Генеральный спонсор выставки:

Компания «РЕПРОПАРК»



ReproPark

Вся индустрия упаковки на одной площадке

Выставка сформирована по тематическому принципу, её участники продемонстрировали весь спектр продуктов и услуг в упаковочной сфере **для всех отраслей**.



Оборудование



Готовая
упаковка



Сырье и
расходные
материалы



Этикетка



Логистика и
склад

Из отзывов участников

Выставка нас порадовала сразу всем. И необыкновенно большим количеством участников, и ощущением какой-то праздничной атмосферы, масштабности события. Она показала, что рынок жив и активно развивается.

Татьяна Серова, генеральный директор ООО «Интернешнл Пластик Гайд»

Из отзывов участников

Я бы предложил посетить выставку политикам и представителям власти, где они получат очень хорошую экспертизу того, какими проблемами живут производители, каков потенциал у таких казалось бы небольших отраслей. Это очень хороший источник знаний для выработки актов государственного регулирования.

Владимир Чуйков, Председатель Совета директоров группы предприятий «ГОТЭК», Президент национальной конфедерации упаковщиков (НКПак)



Выставка действующего оборудования

На стендах компаний прошли демонстрационные запуски упаковочных машин и агрегатов. Свои новинки продемонстрировали лидеры отрасли: ТСУ, Langguth GmbH, Magic, «Петромаш-Сервис», «Гофро Технологии», «Золотой Шар», «Гофромашины» и многие другие.



Участники представили весь спектр оборудования упаковочной индустрии: для производства упаковки, фасовочные и упаковочные автоматы, линии розлива, установки для производства пресс-форм, оборудование для печати на упаковке и др.

60% посетителей отметили свою заинтересованность разделом «Оборудование»*

Из отзывов участников

Ожидания нашей компании оправдались.

Нам удалось встретиться в очередной раз с нашими постоянными партнерами, рассказать им и представить на российский рынок новые модели оборудования.

Также за время выставки удалось познакомиться и наладить деловые отношения с новыми компаниями. Было подписано три договора с представителями Кавказского, Поволжского и Уральского регионов.

Алексеев Федор, генеральный директор ООО «Гофротайм»

*По данным опроса, проведенного организатором выставки



RosUpack
RUSSIA

18-я Международная выставка
упаковочной индустрии



Готовая упаковка для всех отраслей

Наиболее крупные экспозиции раздела были представлены компаниями Jokey, «Комус-Упаковка», «Союзпак», «Каштан», «Джокей Пластик», «Мир упаковки», «Стиролпласт», НПО «Слава», ГК «ГОТЭК», «Илим-Гофра», «Южуралкартон» и др.



Из отзывов участников

«Ай-Пласт» использует выставку как площадку для демонстрации новинок своей продукции, для заключения договоров, а также для поиска новых идей в решении своих производственных задач. Выставка стала для компании очень результативной по количеству проведенных встреч и переговоров с настоящими и потенциальными клиентами.

Ринат Галяутдинов, менеджер по маркетингу «Ай-Пласт»

Готовую упаковку представили **более 300** компаний

Из отзывов участников

Помимо запросов по упаковке мясных и молочных продуктов было очень много клиентов, которые интересовались упаковкой готовой еды, снеков и кондитерских изделий. Обязательно будем участвовать в 2014 году со стендом большей площади.

Ольга Ступникова, координатор по маркетингу компании «Мультивак Рус»



Сырье и расходные материалы

Посетители могли ознакомиться с предложениями **более чем 200 компаний**, сравнить коммерческие предложения, заключить контракты по выставочным ценам и оптимизировать расходы на производство.

Из отзывов участников

В 2013 году выставка нас приятно удивила. Посещаемость была очень высокой. Посетители приходили с конкретной задачей поиска деловых партнеров в том или ином упаковочном направлении. Просто «гуляющих» не наблюдалось.

У нашей компании увеличилась посещаемость сайта и уже появились первые клиенты с выставки.

Анастасия Минкина, руководитель отдела маркетинга и рекламы «Печатный Экспресс-Флексография»



Среди участников выставки: Архангельский ЦБК, «Биакспен», «ВИП-Системы», «Зико», «ИЛИМ-Гофра», Корпорация «Знак», «ТИКО-Пластик», «Хенкель Рус», «Мульти принт пэкиджин» и многие другие



Этикетка: от производства до технологий нанесения

Среди компаний-участников, предлагающих технологические решения в области производства и нанесения этикетки, на выставке: «Эксимпак-Ротопринт», «Упаковочные системы», «ЛазерЪ», «Мануфактура полимерных пленок», «Рипак», «Акил» и пр.



В разделе представлены готовые этикетки, оборудование для их изготовления, нанесения и печати на этикетке

Из отзывов участников

RosUpack лучшая выставка, как мы считаем, в России, и традиционное место встречи как с постоянными клиентами, так и с теми кто в первый раз решил заняться этикеткой. Здесь всегда можно найти что-то новое и заключить интересные контракты.

Константин Корнаков, заместитель генерального директора компании «ЭКСИМПАК»



Логистические системы и складские технологии на RosUpack

Среди участников, представлявших технику и решения для управления логистикой и складом: «Еврокара-Плюс», «Картрэйд», «Тара.ру», «Фест Логистик», ТД «Русский стеллаж», «ВЛ Лоджистик»



Из отзывов участников

Приятно удивило то, что в рамках выставки, посвященной упаковке и упаковочному оборудованию, наша складская техника вызвала стабильный интерес со стороны посетителей. Мы ставили перед собой цель расширить клиентскую базу, и мы ее достигли.

Зотова Юлия, PR-менеджер ООО «НТК форклифт»

Тематический раздел дополнила конференция «Инновационные решения в области внутрискладской логистики: автоматизация, управление транспортом и персоналом», в которой приняли участие 120 специалистов.



RosUpack
RUSSIA

18-я Международная выставка
упаковочной индустрии

Факты и цифры

Посетители

Выставку 2013 года посетили **21 312** специалистов из **54** стран мира и всех регионов России.

Рост числа посетителей составил **17,2%** по сравнению с 2012 годом.

Уникальные посетители RosUpack*

90,8% — специалисты отрасли

65,9% — владелец/генеральный директор/руководитель

86,1 % — принимают окончательное решение о закупках в компании/дают рекомендации о закупках

98,8% — заявили о своих планах посетить выставку следующего года

63,8% посетителей посещают **только RosUpack** среди выставок смежных тематик

Участники*

72,7% — нашли новых партнеров / клиентов

40,4% — заключили/планируют заключить новые контракты

93,9% — отметили пользу от участия в выставке для будущих продаж

97,2 % — удовлетворены качественным составом посетителей

*По данным опроса, проведенного организатором выставки



RosUpack
RUSSIA

18-я Международная выставка
упаковочной индустрии

Рекламная кампания выставки

ИНТЕРНЕТ

Контекстная реклама YandexDirect и GoogleAdwords, медийная реклама и публикация анонсов, пресс-релизов и баннеров выставки на отраслевых порталах и в поисковых системах

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Реклама на центральных телевизионных каналах России: Россия1, Россия-24, Москва-24, Евроньюс

ПРЕССА

Размещение рекламных модулей и анонсов в специализированных отраслевых изданиях

КЛЮЧЕВЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ СОБЫТИЯ

Присутствие на профильных выставках в России и за рубежом

АДРЕСНЫЕ РАССЫЛКИ

Электронные рассылки по качественной базе целевых контактов общим объемом до 100 000 адресов

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Рекламные щиты на Киевском, Ленинградском шоссе и подъезде к международному аэропорту «Домодедово»

РЕКЛАМА В МОСКОВСКОМ МЕТРОПОЛИТЕНЕ

Трансляция аудиоролика в прайм-тайм на всех ветках метро

Общий бюджет рекламной
кампании более
7 000 000 руб.

Более 40 информационных
партнеров выставки



RosUpack
RUSSIA

18-я Международная выставка
упаковочной индустрии





RosUpack
RUSSIA

18-я Международная выставка
упаковочной индустрии





RosUpack
RUSSIA

18-я Международная выставка
упаковочной индустрии

**Желаем успехов и ждем Вас в
2014 году**

RosUpack 2014

**17-20 июня,
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»**

Руководитель дирекции промышленных
выставок

Наталья Медведева
Medvedeva@ite-expo.ru

Руководитель проекта

Надежда Таланова
Talanova@ite-expo.ru

Менеджеры выставки

Евгения Батт
Batt@ite-expo.ru

Мария Ракулина
Rakulina@ite-expo.ru

Менеджер по маркетингу и рекламе

Жанна Харламова
Kharlamova@ite-expo.ru

Координатор

Юлия Андреева
Andreeva@ite-expo.ru

Организатор:



rosupack.com
